

Акционерное общество «Российский аукционный дом»
сообщает о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой в
полосе отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения, подведомственной Федеральному казенному
учреждению «Управление федеральных автомобильных дорог «Северо-Запад» имени Н.В. Смирнова Федерального дорожного агентства»

«20» сентября 2019 года в 10:00 час.

Организатор аукциона - АО «Российский аукционный дом»

Прием заявок – с 10:00 часов 16 августа 2019 года по 18:00 часов 16 сентября 2019 года

Задаток должен поступить на счет Организатора аукциона не позднее 17 сентября 2019 г.
Определение участников аукциона и оформление протокола о допуске осуществляется
18 сентября 2019 г.

(Указанное в настоящем информационном сообщении время – Московское.

При исчислении сроков, указанных в настоящем информационном сообщении, принимается время сервера электронной торговой площадки). Форма проведения аукциона – открытая по составу участников и открытая по способу подачи предложений по цене, с применением метода повышения начальной цены («английский аукцион»)

Телефон для справок: 8 (812) 334-43-66, доб. 289, 295

radchenko@auction-house.ru, tarasova@auction-house.ru

Телефон службы технической поддержки сайта www.lot-online.ru:
8-800-777-57-57, доб. 235, 231

1. Сведения о Предмете аукциона

Предмет аукциона – право на заключение договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей стационарной рекламной конструкции, размещаемой в полосе отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения на территории Ленинградской области.

По результатам аукциона определяется цена за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции соответствующего Лота.

Лот № 1. Сведения о рекламной конструкции на территории Выборгского района Ленинградской области:

№ п/п	Место размещения рекламной конструкции			Площадь информационных полей, кв.м.	Габариты информационных полей		Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции	Годовая плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.	
	Адрес (наименование автомобильной дороги)	км			Сторона	Горизонтальная сторона, м					Вертикальная сторона, м
1	А-181 «Скандинавия» Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	48 км	792 м	справа	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	93 208, 32
2	А-181 «Скандинавия» Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	49 км	215 м	слева	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	93 208, 32
3	А-181 «Скандинавия» Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	49 км	360 м	слева	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	93 208, 32
4	А-181 «Скандинавия» Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской	49 км	500 м	справа	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	93 208, 32

	Республикой											
5	А-181 «Скандинавия» Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	49 км	726 м	слева	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	93 208, 32	
6	А-181 «Скандинавия» Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	49 км	850 м	справа	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	93 208, 32	

Начальная цена Лота № 1 – 559 249 (пятьсот пятьдесят девять тысяч двести сорок девять) рублей 92 копейки, в том числе НДС 20 %

Сумма задатка – 55 000 (пятьдесят пять тысяч) рублей 00 копеек.

Шаг аукциона – 10 000 (десять тысяч) рублей 00 копеек.

Лот № 2. Сведения о рекламной конструкции на территории Выборгского района Ленинградской области:

№ п/п	Место размещения рекламной конструкции			Площадь информационных полей, кв.м.	Габариты информационных полей		Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции	Годовая плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.	
	Адрес (наименование автомобильной дороги)	км	Сторона		Горизонтальная сторона, м	Вертикальная сторона, м					
1	А-181 «Скандинавия» Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	52 км	100 м	слева	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	93 208, 32

2	А-181 «Скандинавия » Санкт- Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	52 км	200 м	слева	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	93 208, 32
3	А-181 «Скандинавия » Санкт- Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	52 км	455 м	слева	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	93 208, 32
4	А-181 «Скандинавия » Санкт- Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	52 км	651 м	справа	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	93 208, 32
5	А-181 «Скандинавия » Санкт- Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	52 км	800 м	слева	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	93 208, 32

Начальная цена Лота № 2 – 466 041 (четыреста шестьдесят шесть тысяч сорок один) рубль 60, копеек, в том числе НДС 20 %

Сумма задатка – 45 000 (сорок пять тысяч) рублей 00 копеек.

Шаг аукциона – 5 000 (пять тысяч) рублей 00 копеек.

Лот № 3. Сведения о рекламной конструкции на территории Выборгского района Ленинградской области:

№ п/п	Место размещения рекламной конструкции			Площадь информационных полей, кв.м.	Габариты информационных полей		Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции	Годовая плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.	
	Адрес (наименование автомобильной дороги)	км			Сторона	Горизонтальная сторона, м					Вертикальная сторона, м
1	А-181 «Скандинавия» Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	53 км	385 м	справа	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	93 208, 32
2	А-181 «Скандинавия» Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	53 км	576 м	слева	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	93 208, 32
3	А-181 «Скандинавия» Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	53 км	585 м	справа	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	93 208, 32
4	А-181 «Скандинавия» Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской	54 км	235 м	справа	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	93 208, 32

	Республикой									
--	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Начальная цена Лота № 3 – 372 833 (триста семьдесят две тысячи восемьсот тридцать три) рубля 28 копеек, в том числе НДС 20 %
Сумма задатка – 35 000 (тридцать пять тысяч) рублей 00 копеек.
Шаг аукциона – 5 000 (пять тысяч) рублей 00 копеек.

Лот № 4. Сведения о рекламной конструкции на территории Выборгского района Ленинградской области:

№ п/п	Место размещения рекламной конструкции			Площадь информационных полей, кв.м.	Габариты информационных полей		Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции	Годовая плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.	
	Адрес (наименование автомобильной дороги)	км	Сторона		Горизонтальная сторона, м	Вертикальная сторона, м					
1	А-181 «Скандинавия» Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	56 км	150 м	справа	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	46 604, 16
2	А-181 «Скандинавия» Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	56 км	450 м	слева	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	46 604, 16
3	А-181 «Скандинавия» Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	56 км	680 м	справа	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	46 604, 16

4	А-181 «Скандинавия» Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	57 км	718 м	справа	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	46 604, 16
5	А-181 «Скандинавия» Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	57 км	800 м	слева	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	46 604, 16

Начальная цена Лота № 4 – 233 020 (двести тридцать три тысячи двадцать) рублей 80 копеек, в том числе НДС 20 %
Сумма задатка – 20 000 (двадцать тысяч) рублей 00 копеек.
Шаг аукциона – 5 000 (пять тысяч) рублей 00 копеек.

Лот № 5. Сведения о рекламной конструкции на территории Выборгского района Ленинградской области:

№ п/п	Место размещения рекламной конструкции			Площадь информационных полей, кв.м.	Габариты информационных полей		Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции	Годовая плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.	
	Адрес (наименование автомобильной дороги)	км	Сторона		Горизонтальная сторона, м	Вертикальная сторона, м					
1	А-181 «Скандинавия» Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	62 км	118 м	справа	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	46 604, 16

2	А-181 «Скандинавия » Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	62 км	382 м	справа	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	46 604, 16
3	А-181 «Скандинавия » Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	62 км	700 м	справа	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	46 604, 16
4	А-181 «Скандинавия » Санкт-Петербург – Выборг – граница с Финляндской Республикой	62 км	849 м	слева	36 (по 18 кв.м. каждое информационное поле)	6	3	билборд 3х6	двухсторонняя	отдельностоящая	46 604, 16

Начальная цена Лота № 5 – 186 416 (сто восемьдесят шесть тысяч четыреста шестнадцать) рублей 64 копейки, в том числе НДС 20 %
Сумма задатка – 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек.
Шаг аукциона – 5 000 (пять тысяч) рублей 00 копеек.

Порядок взаимодействия между Организатором аукциона, исполняющим функции оператора электронной площадки, Пользователями, Претендентами, Участниками и иными лицами при проведении аукциона, а также порядок проведения аукционов регулируется Регламентом Системы электронных торгов (СЭТ), утвержденным Организатором аукциона и размещенным на сайте www.lot-online.ru (далее - Регламент).

2. Условия проведения аукциона

Аукцион проводится в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 08.11.2007 N 257-ФЗ "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", распоряжением Росавтодора от 24.10.2016 N 2192-р "Об

организации работы при выполнении мероприятий по установке и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения", Договором № РАД-91а/2018 от 26.02.2018 г. на организацию торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в полосе отвода автомобильных дорог федерального значения, подведомственных Федеральному казенному учреждению «Управление федеральных автомобильных дорог «Северо-Запад» имени Н.В. Смирнова Федерального дорожного агентства» и Поручением Заказчика № 5 от 05.08.2019 г.

Торги проводятся в форме электронного аукциона, открытого по составу участников и форме подачи предложений по цене, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Список документов, необходимых для участия в электронном аукционе и порядок проведения электронного аукциона размещены на сайтах www.auction-house.ru и www.lot-online.ru в разделе «Документы к лоту».

К участию в аукционе допускаются физические и юридические лица, своевременно подавшие заявку на участие в аукционе и представившие документы в соответствии с «перечнем документов, необходимых для участия в аукционе», размещенном на сайтах www.auction-house.ru и www.lot-online.ru в разделе «Документы к лоту», а также обеспечившие в установленный срок поступление на счет Организатора аукциона, указанный в настоящем информационном сообщении, установленной суммы задатка. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет Организатора аукциона, является выписка со счета Организатора аукциона. Обязанность доказать свое право на участие в аукционе лежит на претенденте. Иностранцы юридические и физические лица допускаются к участию в аукционе с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации.

Порядок проведения электронного аукциона и оформления его результатов размещен на сайтах www.auction-house.ru и www.lot-online.ru в разделе «Документы к лоту».

Заявка подписывается электронной подписью Претендента. К заявке прилагаются подписанные [электронной подписью](#) Претендента документы.

Для участия в аукционе Претендент вносит задаток в соответствии с условиями, опубликованными в настоящем информационном сообщении, путем перечисления денежных средств на любой из нижеуказанных расчетных счетов.

Расчетные счета АО «Российский аукционный дом», ИНН 7838430413, КПП 783801001:

- р/с 40702810855230001547 в Северо-Западном банке РФ ПАО Сбербанк г. Санкт-Петербург, к/с 30101810500000000653, БИК 044030653;
или

- р/с 40702810100050004773 в Ф-ЛЕ СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ПАО БАНК "ФК ОТКРЫТИЕ", г. Санкт-Петербург, к/с 30101810540300000795, БИК 044030795.

Задаток должен поступить на счет Организатора аукциона не позднее **17 сентября 2019 г.**

В платёжном поручении в части «Назначение платежа» должна содержаться информация о дате проведения аукциона, номере лота и наименовании предмета торгов.

Задаток подлежит перечислению на один из указанных счетов Организатора аукциона после заключения договора о задатке (договора присоединения) и перечисляется непосредственно стороной по договору о задатке (договору присоединения).

Задаток служит обеспечением исполнения обязательства победителя аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оплате предмета аукциона соответствующего Лота. Задаток возвращается всем участникам аукциона, кроме победителя аукциона, в течение 5 (пяти) банковских дней с даты подведения итогов аукциона. Задаток, полученный от победителя аукциона засчитывается в счет цены предмета аукциона соответствующего Лота.

Фактом внесения денежных средств в качестве задатка на участие в аукционе и подачей заявки Претендент на участие в аукционе подтверждает согласие со всеми условиями проведения аукциона, опубликованными в сообщении о проведении аукциона.

Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в сообщении о проведении аукциона, либо представленные без необходимых документов, либо поданные лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий, Организатором аукциона не принимаются.

Для участия в аукционе претендент может подать только одну заявку.

Претендент вправе отозвать заявку на участие в электронном аукционе не позднее даты окончания приема заявок, направив об этом уведомление на электронную площадку. Уведомление об отзыве заявки вместе с заявкой поступает в «личный кабинет» Организатора аукциона, о чем Претенденту направляется соответствующее электронное уведомление. В случае отзыва Претендентом заявки на участие в торгах до даты окончания приема заявок Организатор аукциона обязуется вернуть сумму внесенного Претендентом задатка в течение 5 (пяти) банковских дней со дня поступления Организатору аукциона от Претендента уведомления об отзыве заявки.

Изменение заявки допускается только путем подачи Претендентом новой заявки в сроки, установленные в сообщении о проведении аукциона в электронной форме, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

Организатором аукциона рассматриваются заявки и документы претендентов, на основании выписки с соответствующего счета, устанавливаются факты поступления от претендентов задатков. По результатам рассмотрения документов Организатор аукциона принимает решение о признании претендента участником аукциона или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе, которое оформляется протоколом определения участников аукциона.

Претендент приобретает статус Участника аукциона с момента подписания протокола об определении участников аукциона в электронной форме.

Не позднее 1 (одного) рабочего дня до даты проведения электронного аукциона организатор аукциона обеспечивает рассылку всем Претендентам электронных уведомлений о признании их Участниками электронного аукциона или об отказе в признании Участниками электронного аукциона (с указанием оснований отказа).

Организатор аукциона отказывает Претенденту в допуске к участию если:

- заявка на участие в аукционе не соответствует требованиям, установленным Регламентом;
- представленные Претендентом документы оформлены с нарушением требований законодательства Российской Федерации и условий проведения аукциона, опубликованных в настоящем информационном сообщении или сведения, содержащиеся в них, недостоверны;
- поступление задатка на один из счетов, указанных в сообщении о проведении аукциона, не подтверждено на дату, указанную в настоящем информационном сообщении;
- в отношении претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя проводится процедура банкротства - конкурсное производство, либо в отношении претендента - юридического лица проводится процедура ликвидации;
- деятельность претендента приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
- претендент занесен в реестр недобросовестных поставщиков.

В случае если Претендент не будет допущен к участию в торгах, Организатор аукциона обязуется возвратить сумму внесенного Претендентом задатка в течение 5 (пяти) банковских дней с даты оформления Организатором аукциона Протокола определения участников торгов.

Победителем аукциона признается Участник, предложивший наиболее высокую цену.

По завершению аукциона при помощи программных средств электронной площадки формируется протокол о результатах аукциона.

Протокол о результатах аукциона оформляется Организатором электронного аукциона в день проведения электронного аукциона.

Процедура электронного аукциона считается завершенной с момента подписания Организатором аукциона протокола о результатах электронного аукциона, содержащего: цену Лота, предложенную победителем, и удостоверяющего право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

После подписания протокола о результатах электронного аукциона победителю электронного аукциона направляется электронное уведомление с приложением данного протокола, а в открытой части электронной площадки размещается информация о завершении электронного аукциона.

Оплата цены за право на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций включая НДС 20 %, вносится Победителем аукциона/ лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе/заявителем, признанным Единственным участником аукциона в течение 5 (пяти) банковских дней с даты подведения итогов аукциона, либо с даты признания аукциона несостоявшимся. Протокол подведения итогов аукциона, либо протокол признания аукциона несостоявшимся является основанием для внесения платы за право на заключение договора.

Победитель аукциона вносит плату за право на заключение договора, включая НДС 20 %, за вычетом ранее внесенного на счет Организатора аукциона задатка, по следующим реквизитам Продавца:

ИНН 7826062821 КПП 780101001

УФК по г. Санкт-Петербургу

(ФКУ Упрдор «Северо-Запад»)

л/сч 04721160690

Северо-Западное ГУ Банка России, г. Санкт-Петербург

р/с 40101810200000010001

БИК 044030001

ОКТМО 40307000

по коду бюджетной классификации 108 1 11 09041 01 7100 120 «Прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности Российской Федерации (плата, вносимая победителем аукциона в случае приобретения им права заключения государственного контракта для нужд Российской Федерации с федеральными казенными учреждениями).

При заключении Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе, с заявителем, признанным Единственным участником аукциона цена за право на заключение такого договора определяется в размере начальной цены предмета аукциона, включая НДС 20 %, и перечисляется на расчетный счет Продавца по указанным выше реквизитам.

Оплата цены за право на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, включая НДС 20 % вносится лицом, предложение которого признано лучшим после Победителя торгов, в течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения таким участником уведомления об отказе Победителя аукциона от оплаты цены предмета аукциона/ заключения Договора.

Ознакомиться с условиями договора о задатке (договора присоединения), договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также иными сведениями о предмете аукциона и рекламных конструкциях, в том числе, со схемами размещения рекламных конструкций, можно с момента начала приема заявок по адресу Организатора аукциона: 190000, Санкт-Петербург, пер. Гривцова д. 5, лит. В, на сайте Организатора аукциона в сети Интернет www.auction-house.ru и на официальном интернет-сайте электронной торговой площадки: www.lot-online.ru

Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается сроком на 5 (пять) лет, между **Федеральным казенным учреждением «Управление федеральных автомобильных дорог «Северо-Запад» имени Н.В. Смирнова Федерального дорожного агентства»** и Победителем аукциона/ лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе/заявителем, признанным Единственным участником аукциона в течение 30 (тридцати) рабочих дней после подведения итогов аукциона. Рекламная конструкция может быть установлена после заключения Договора и получения Победителем аукциона/ лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе/заявителем, признанным Единственным участником аукциона разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствующем органе местного самоуправления. Победитель аукциона/ лицо, подавшее единственную заявку на участие в аукционе/заявитель, признанный Единственным участником аукциона теряет право на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и право на установку рекламной конструкции если Договор не будет заключен в течение одного года с даты подведения итогов аукциона. Оплаченная цена за право на заключение такого Договора не возвращается».

Договором устанавливается годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, периодичность и сроки ее внесения, и определяется в соответствии с [Порядком](#) расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, являющимся Приложением № 3 к Распоряжению Росавтодора от 24.10.2016 N 2192-р "Об организации работы при выполнении мероприятий по установке и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения".

Размер годовой платы по Договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (установлена в соответствии с [Порядком](#) расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденным Распоряжением Федерального дорожного агентства № 2192-р от 24.10.2016) равен начальной цене предмета аукциона соответствующего лота, в том числе НДС 20 %.

В случае уклонения Победителя аукциона от заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и/или оплаты цены за право на заключение указанного договора, внесенный Победителем аукциона задаток ему не возвращается.

В случае отказа/уклонения Победителя аукциона от оплаты цены за право на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, от заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, такой Договор подлежит заключению с лицом, предложение которого признано лучшим после Победителя торгов, на условиях, предложенных таким лицом. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с участником аукциона, предложение которого признано лучшим после Победителя торгов, (сделавшим предпоследнее предложение по цене), заключается сторонами в течение 30 (тридцати) рабочих дней с даты получения таким участником уведомления об отказе победителя аукциона от оплаты цены предмета аукциона/ заключения Договора. Рекламная конструкция может быть установлена после заключения Договора и получения лицом, предложение которого признано лучшим после Победителя торгов разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствующем органе местного самоуправления. Лицо, предложение которого признано лучшим после Победителя торгов, теряет право на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и право на установку рекламной конструкции если Договор не будет заключен в течение одного года с даты получения таким участником уведомления об отказе победителя аукциона от оплаты цены предмета аукциона/ заключения Договора. Оплаченная цена за право на заключение такого Договора не возвращается.

По условиям примерной формы Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, Федеральное казенное учреждение «Управление федеральных автомобильных дорог «Северо-Запад» имени Н.В. Смирнова Федерального дорожного агентства» заключает соглашение об установлении сервитута на земельный участок, необходимый для размещения рекламной конструкции с владельцем размещаемой рекламной конструкции.

Дальнейшие платежи и расчеты по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций производятся в порядке, установленном примерной формой Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках в полосе отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения на территории Ленинградской области подведомственной Федеральному казенному учреждению «Управление федеральных автомобильных дорог «Северо-Запад» имени Н.В. Смирнова Федерального дорожного агентства».

Победитель аукциона либо лицо, подавшее единственную заявку на участие в аукционе/заявитель, признанный Единственным участником аукциона/ участник аукциона, предложение которого признано лучшим после Победителя торгов (сделавший предпоследнее предложение по цене) выплачивает Организатору аукциона вознаграждение за организацию и проведение аукциона.

Победитель аукциона оплачивает Организатору аукциона вознаграждение за организацию и проведение аукциона на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в размере 5% (Пять процентов) в том числе НДС, от цены предмета аукциона, определенной по итогам аукциона, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подведения итогов аукциона.

Лицо, подавшее единственную заявку на участие в аукционе/заявитель, признанный Единственным участником аукциона оплачивает Организатору аукциона вознаграждение за организацию и проведение аукциона на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в размере 5% (Пять процентов) в том числе НДС от начальной цены предмета аукциона в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты признания аукциона несостоявшимся.

Участник аукциона, предложение которого признано лучшим после Победителя торгов, оплачивает Организатору аукциона вознаграждение за организацию и проведение аукциона на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в размере 5% (Пять процентов) в том числе НДС от цены предмета аукциона, предложенной таким участником, в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения уведомления об отказе Победителя аукциона от оплаты цены предмета аукциона/заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Указанное вознаграждение Организатора аукциона не входит в цену Предмета аукциона и уплачивается сверх цены продажи. За просрочку оплаты суммы вознаграждения, Организатор аукциона вправе потребовать от победителя аукциона либо лица, подавшего единственную заявку на участие в аукционе/заявителя, признанного Единственным участником аукциона/ участника аукциона, предложение которого признано лучшим после Победителя торгов уплаты неустойки в размере 0,1 % (одна десятая процента) от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

В случае возникновения споров по оплате вознаграждения организатора аукциона, не урегулированных посредством переговоров, такие споры разрешаются в арбитражном суде либо суде общей юрисдикции в соответствии с их компетенцией по месту нахождения Организатора аукциона.

Условие о сроке и порядке выплаты вознаграждения Организатору аукциона является публичной офертой в соответствии со ст. 437 ГК РФ. Подача претендентом заявки является акцептом такой оферты и соглашение о выплате вознаграждения Организатора аукциона считается заключенным в установленном порядке.

Организатор аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения уведомления от Федерального казенного учреждения «Управление федеральных автомобильных дорог «Северо-Запад» имени Н.В. Смирнова Федерального дорожного агентства» о факте заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, перечисляет на расчетный счет Федерального казенного учреждения «Управление федеральных автомобильных дорог «Северо-Запад» имени Н.В. Смирнова Федерального дорожного агентства» денежные средства, полученные в качестве задатка от победителя торгов.

Электронный аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

- 1) отсутствия заявок на участие в аукционе, либо ни один из Претендентов не признан участником аукциона;

- 2) к участию в аукционе допущен только один Претендент;
- 3) ни один из участников не сделал предложения по начальной цене предмета аукциона.